

Panasonic revela o futuro das “nossas” casas

Panasonic Portugal
www.panasonic.com/pt

- Integrado no Smart City Expo World Congress, a Panasonic reforça a aposta nas cidades inteligentes e apresenta as suas últimas inovações
- Os sistemas domóticos passam a conectar todos os dispositivos da casa e os espelhos passam a dar informação sobre o nosso estado de saúde



Lisboa, 18 de novembro de 2014 – No âmbito do Smart City Expo World Congress, que decorre de 18 a 20 de novembro em Barcelona e, onde se reúnem os principais profissionais do setor público e privado no desenvolvimento inteligente das cidades, vão ser discutidos e debatidas experiências e conhecimentos em torno das principais áreas que intervêm na formação das smart cities: energia, tecnologia e inovação, meio ambiente, TIC, governo e economia, segurança urbana e mobilidade.

A Panasonic é um dos fabricantes presentes enquanto um dos maiores promotores das cidades inteligentes a nível mundial. Este compromisso alcança o seu máximo com a Fujisawa Sustainable Smart Town (Fujisawa SST), uma pequena cidade construída fora de Tóquio e que se caracteriza por ser segura,

Contacto Imprensa:
IPSIS
Vanda Rosário
vanda.rosario@ipsis.pt
Tm. 91 930 05 50

Miguel Reis
Miguel.Reis@ipsis.pt
Tm. 91 689 52 97

cómoda e confortável, para além de proporcionar valor acrescentado face ao meio ambiente e utilizar sistemas de energia inteligentes.

O fabricante é também uma das quatro entidades envolvidas na criação do conceito Skolkovo Smart City, a maior cidade sustentável da Europa que irá ficar localizada a 20 quilómetros de Moscovo (Rússia), estando a trabalhar simultaneamente em Singapura com as autoridades para instalar uma solução energética que irá dar resposta a toda a cidade.

Paralelamente, e no âmbito do Smart City Expo World Congress, a Panasonic prevê que, num período de dois a três anos, as nossas habitações vão experimentar uma enorme revolução que irá transformar por completo a nossa forma de viver. A multinacional japonesa está a desenvolver um conjunto de inovações que colocam o controlo das nossas casas nas nossas mãos. Através de serviços na Cloud e o desenvolvimento de aplicações, será possível gerir a nossa casa através de sistemas domóticos, com todos os aparelhos e eletrodomésticos conectados.



A sala de jantar vai estar no centro da ação, a partir de onde será possível cozinhar. Com sensores de movimento podemos ajustar o ecrã da televisão, será possível colocar a música que mais gosta, o filme da sua preferência ou controlar o aquecimento. Também será possível personalizar fotos e verificar qual o estado da carga do nosso carro elétrico. Paralelamente, o mesmo televisor vai poder avisar quando a refeição que estava a fazer no forno estiver preparada, ao mesmo tempo que uma câmara no seu interior irá permitir controlar o seu processo de confeção.

A cozinha vai sugerir o que pode comer naquele dia



As casas inteligentes oferecem maior comodidade ao alcance das nossas mãos. Na cozinha tudo passará a ser mais fácil. Vamos poder saber quanto medem e pesam os alimentos e, para tal basta colocá-los sobre a placa de vitrocerâmica, que irá passar a ser extremamente funcional. A própria cozinha vai sugerir receitas para confeccionarmos. Quando colocamos um recipiente sobre a superfície, esta irá acender uma luz delimitando a borda da panela e de calor. A cozinha de indução colocará ao nosso alcance novas práticas como por exemplo, permite que a colher remova de forma automática a nossa comida. A Panasonic tem também vindo a desenvolver novas tecnologias tais como, um grelhador que aquece o alimento por cima e por baixo.

O frigorífico encontra-se por baixo da placa de vitrocerâmica e o congelador ao lado, de forma a colocar de forma mais rápida os alimentos na superfície onde vão ser processados. A multinacional japonesa também prevê que o forno microondas e a vapor estejam num único dispositivo podendo ser controlados a partir de um Tablet. Dada a dimensão das nossas casas, todos os equipamentos estão preparados para dar o melhor serviço no menor espaço.

Espelhos que dão conselhos



Uma das maiores revoluções refletem-se nos espelhos, que passam a identificar e a servir como chave de segurança para entrar em casa, mas também vão passar a analisar o seu tipo de pele, detetando sardas e rugas. Como resposta, vai recomendar que tipo de produtos necessita de colocar e onde o pode encontrar, assim como as necessidades básicas da pele.



A multinacional japonesa está a desenvolver espelhos inteligentes que vão fornecer desde dicas de *styling*, quais os eventos a que deve assistir assim como a maquilhagem que deve colocar de acordo com o que traz vestido. O espelho permite indicar o seu peso, a massa gorda e o ritmo cardíaco. Durante as horas de sono, o dispositivo vai gerir a condição física do seu corpo.

Serviços Inteligentes



O crescimento do comércio eletrónico contribuiu para que a marca desenvolvesse no espaço habitacional uma caixa que irá abrir de acordo com o tamanho da encomenda e permite autorregular a temperatura da encomenda a fim de preservar nas melhores condições o produto e evitar ao máximo possíveis devoluções.

Se pensávamos que a Internet tinha sido o auge da revolução digital, o melhor ainda está para vir. A Panasonic também está a desenvolver tecnologias que identificam o utilizador em casa através da voz e recomendam aos seus habitantes destinos de viagens e novos restaurantes. Sempre com o objetivo de facilitar o dia a dia.

Para mais informações:

Visite: www.panasonic.com/pt

Acompanhe-nos em:



Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e produção de produtos eletrónicos para consumidores finais e empresas, assim como em mobilidade e aplicações pessoais. Desde a sua fundação em 1918, a empresa expandiu-se a nível mundial e opera agora com mais de 500 empresas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 7,3 mil milhões de yenes (68.000 milhões de euros) no ano fiscal 2012, finalizado a 31 de Março de 2013. Comprometida na procura de novos valores através da inovação em áreas distintas, a empresa esforça-se por criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informação sobre a Panasonic, visite a página web da empresa <http://panasonic.net/>.